

Une visibilité incomparable avec les 700 000 téléspectateurs - 28/07/2011

Saint-Sauveur -

Quelles ont été vos motivations à participer à cette émission ?

En fait, au sein de nos chambres d'hôtes des « Vertes Feuilles », qui comprend un espace «



Wellness » (bien-être), nous essayons constamment d'améliorer la qualité de nos services, que ce soit pour nos chambres ou pour notre restaurant. « Met Vier in Bed » est donc une belle opportunité de voir comment sont perçues mes chambres et mon petit-déjeuner par des convives œuvrant dans la même branche. De plus, je ne m'en cache pas, cela m'offre une visibilité non négligeable car plus de 700 000 téléspectateurs regardent les quotidiennes en soirée. En matière de publicité, cela correspond à vingt minutes d'antenne, ce qui est énorme.

Est-ce que des choses vous ont surpris lors du tournage ?

Oui, j'ai été bien poussé par la production pour que je dise en interview : « j'exploite seul ces chambres d'hôtes mais cela me ferait plaisir d'avoir à mes côtés une compagne pour me seconder ». Pour la petite histoire aussi, le régisseur de l'émission m'a donné comme boulot de délivrer les classements à la fin. Sinon, il ne faut pas oublier que c'est de la pure télé-réalité car les caméras sont braquées sur vous du matin jusqu'au soir. | P-L. C.

(L'Avenir)